

## **Lolland-Falster Lovestorms årsberetning til generalforsamlingen 23. april 2026 vedr. året 2025**

2025 var året hvor vi fejrede vores 10-års jubilæum. I 10 år har samlet og delt gode historier fra Lolland-Falster. Og det helt særlige er at vi har gjort det i et samarbejde med alle borgere fra Lolland-Falster som har ønsket at dele historier. Det er det som gør Lolland-Falster Lovestorm til noget specielt og noget vi gerne vil passe på og videreudvikle.

### **Bestyrelsen**

I bestyrelsen er vi følgende: Kirsten Sydendal (formand), Mette Aagaard (næstformand), Peter Engberg Jensen, Philip Rasmussen, Vibeke Hellmann og Mette Bagge Andersen. Vores suppleanter er Liselotte Paaske Nielsen og Marianne Sahl Christiansen.

### **Generalforsamling**

D. 8. april sidste år holdt vi generalforsamling på Højmølle Kro på Nordfalster. Efter generalforsamlingen havde vi fællesspisning og et spændende foredrag om Nakskov. Foredragsholdere var Mette Bagge Andersen, Peter Dan Petersen og Henrik Madsen fra Nakskov, som holdt et spændende oplæg om den udvikling, som er sket i Nakskov de senere år.

### **Foreningsmedlemmer**

I 2024 havde vi i alt 415 foreningsmedlemmer. Vi nåede desværre ikke at komme op på det niveau i 2025. Her havde vi 370 medlemmer. Tusind tak for det! (P.t. har vi 291 medlemmer siden 1. januar og 26 fra sidste år + 3 1xMobilepay).

### **Lovestormflag og merchandise**

I 2025 har vi købt små og store Lovestormflag, og vi har også købt flere T-shirts.

### **Jubilæum i september i Markedshallen i Nykøbing F.**

I 2025 rundede Lolland-Falster Lovestorm 10 år. Det markerede vi lørdag den 6. september i Markedshallen i Nykøbing Falster med musik, talks, mad og drikke, lotteri og uddelingen af priser. Det blev en dag god dag, der indfangede det, Lolland-Falster Lovestorm er bygget på: fællesskab, stolthed og lysten til at fortælle de gode historier om Lolland-Falster.

Lovestorm er et kollektivt projekt. Det bæres af mange – og netop derfor valgte vi i år at oprette prisen *Årets Skulderklap* og give den til fem frivillige, som gennem året har bidraget med stærkt, vedkommende og positivt indhold i gruppen. Det blev:

- Jakob Arthur Andersen
- Brian Jørgensen
- Karen Haugaard
- Jørgen Witved
- Tania Boesen Jørgensen

Mange tak til jer der deltog som frivillige ved jubilæumsfesten. Det er et stort arbejde at arrangere og afvikle sådan en begivenhed, og vi er meget glade for at vi kan trække på gode mennesker, der bakker op og hjælper os ved sådanne lejligheder.

Tak også til jer der sponsorerede gaver til vores lotteri ved jubilæumsfesten. Vi kunne indsamle i alt 4000 kr., som vi før jul gav videre til Dansk Folkehjælp og deres arbejde med at give trængte familier julehjælp.

### **Deltagelse forskellige steder**

Vi indledte i 2025 et samarbejde med journalist Lise Ravnkilde. Hun har haft til opgave at planlægge og afholde events, så vi giver vores medlemmer og følgere lejlighed til at besøge spændende steder på Lolland-Falster. Det blev i 2025 Storstrømsbroen, Østergaard Vinmageri, et temamøde om Coop Crowdfunding hos Hideaway Vingaard på Fejø, og sidst, men ikke mindst et besøg hos Brændte Ege på Falster.

Kirsten har holdt oplæg om Lolland-Falster Lovestorm for Trygfondens "Lær for Livet"-initiativ, og hun har fortalt om Lovestorm ved et møde for forskellige fonde som handlede om fremtidens sociale medier. Kirsten deltog også i et møde på Bornholms Folkemøde hvor hun fortalte om driften og betydningen af Lolland-Falster Lovestorm.

### **Virksomhedsportrætter og partnerskabsmøder**

Vi har i 2025 også indledt et samarbejde med journalist Bernt Hertz Jensen har skrevet tre virksomhedsportrætter for os. Det var portrætter af de virksomheder som vandt Vestlollands Erhvervspriser sidste år, nemlig Halstedhus Efterskole, Nordic Sugar og Cafe Bitá i Nakskov. Vi har holdt møde for vores erhvervspartnerne i februar hos Advodan i Nakskov og i oktober hos Aage Maagensen i Nykøbing.

### **Whitsun – Lollands nye festival – for 4. gang**

I 2025 deltog vi fra Lolland-Falster Lovestorm ved Whitsun-festivalen på Christianssæde for fjerde gang.

Vi havde, som vi plejer, ansvar for, hvad der foregik på talkscenen (festivalens foredragsscene), og vores frivillige deltog også med en stand med vores merchandise. Vi havde i år to talks, dels med Iben Krog og Vibeke Lentz, dels med Mickey Pless og Carsten Svendsen.

I år giver Whitsun 50 kr. rabat til alle der bruger koden "Lovestorm", når de køber billet.

## Ambassadørnetværket

Mette Aagaard står i spidsen for vores Lovestormambassadører. Gruppen drøfter, hvilke arrangementer Lolland-Falster Lovestorm kan deltage i, og der udveksles ideer om stort og småt. Lolland-Falsters udvikling og potentialer er et tema, der går igen ved møderne.

## Lovestorm-øl i anledning af LF Lovestorms 10-års jubilæum

I samarbejde med Krenkerup Bryggeri blev LF Lovestorms 10-års jubilæum i 2025 markeret med en specialdesignet Lovestorm-øl. Overskud af salget blev 3000 kr., som Krenkerup Bryggeri overrakte os i december. Pengene kan vi bruge til lokale projekter og vores arbejde med at sprede stolthed og kærlighed til vores øer. Vi vil gerne sige tusind tak til Krenkerup for denne donation.

## Statistik

Vi havde tidligere et bedre statistiksystem, og nu har vi kun Facebooks egne tal. Facebooks egne tal er ikke altid helt stabile. Men gennem det sidste år, de blevet bedre, og vi kan bedre sammenligne med foregående år, end vi kunne sidste år.

I dette skema kan vi se den årlige statistik på antal personer, som har set vores opslag samt antal opslag, kommentarer og reaktioner i vores Facebookgruppe. Vi kan se, at antallet af visninger, opslag, og reaktioner er steget. Antallet af kommentarer er faldet.

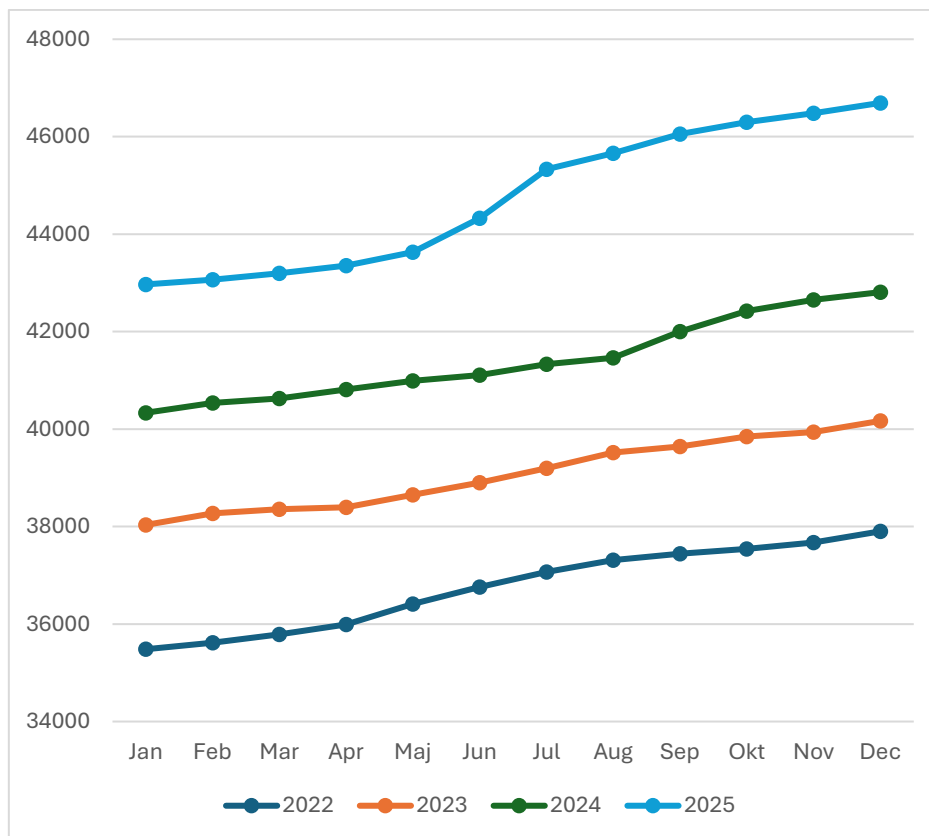
	Målepunkt	2024	2025	Forskel
Facebook	Set (antal personer)	4.324.512	7.576.993	+ 3.252.472
Facebook	Set pr. dag (antal personer)	11.848	20.758	+ 8.910
Facebook	Opslag	3.335	3.578	+ 243
Facebook	Kommentarer	30.717	24.531	- 6.070
Facebook	Reaktioner	287739	358.563	+ 70.824

1. juni 2026 havde vi et helt særlig opslag af lupinmarkerne. Det opslag nåede ud til over 450.000 personer. Det er nok rekord. En halv milliard næsten. Opslaget blev delt 120 gange. Det er lavet af en asiatisk influencer, der mest laver billeder af mad.

<https://www.facebook.com/groups/lollandfalsterlovestorm/posts/3986380748303749/>

Vi er stolte over at over 20.000 personer i snit hver dag ser vores opslag. Sammenlignet med besøgstal for enkeltstående events på Lolland-Falster, er det et meget højt tal for en enkelt dag. Og Lolland-Falster Lovestorm kører som bekendt hver eneste dag året rundt. Her i vintermånederne har vi omkring 850.000 visninger af vores opslag. Populære opslag får mellem 10. og 20.000 visninger. Det er meget fine tal, når man tænker på at alle vores tal fra Facebookgruppen er resultat af organisk spredning, dvs. uden at vi bruger annoncekroner til Facebookkoncernen.

Vi kan se at antallet af medlemmer i 2025 er vokset fra 42811 til 46694. Så vores følgerskare vokser med mere end 3800 om året (sidste år var det 2600). Så der er sket en meget stor stigning i år. Herunder ses et skema, der viser antallet af medlemmer hen over de seneste fire år. Fra ca. 35.000 til næsten 47.000:



### Mål for fremtiden

Et vigtigt fremskridt siden sidste år er, at vi har fået Lise og Bernt med om bord, og at vi kan aflønne de mikroopgaver, som vi giver dem. Hvad angår fremtiden vil vi stadig gerne have Lolland-Falster Lovestorm ind i nye samarbejder og projekter. I bestyrelsen gør vi vores bedste, og vi vil gerne engagere flere frivillige eller lønnede medlemmer til at lede projekter og til at lave flere værdiskabende aktiviteter for både vores personlige medlemmer og erhvervspartnerne fx i form af flere events og projekter. Som jeg sagde sidste år, arbejder vi for, at bestyrelsen enten får mere tid, og/eller at foreningen kan få en stærkere økonomi som vi kan bruge til at aflønne deltidsmedarbejdere, der løser flere særlige opgaver og projekter.

### Eksempler på det vi kan

Som afslutning er her nogle eksempler på opslag fra marts 2026, som viser den styrke og diversitet, som vores fællesskab har. Det er billeder fra Nørreballe, fra Nakskov og fra vores nye Storstrømsbro.

Lolland-Falster Lovestorm  
Jørgen Erik Kozak Nielsen · Førende bidragsyder · 19. marts kl. 17.01 · 🌐

Mistelten er giftig, hvis den kommer ind i blodomløbet. Giften kan udvindes ved at knuse planten mellem to sten, og da mistelten er stedsegrøn, er den giftig året rundt. Udtræk af planten indeholder lectin, som skulle være virksomt mod visse typer kræftceller. Mistelten hører derfor til de planter, der er grundigst undersøgt af farmakologer i moderne tid. I 1888 var misteltenen for første gang repræsenteret ved den danske jul. Juleaften måtte man kysse enhver pige, der kom ind under den hængende mistelten i loftet, i en lysekroner, under døren el. lign.. Planten blev et symbol på renhed og uskyld, – at kysse den, som stod under en mistelten, var tegn på kærlighed. En fryd for øjet er planten og træerne i solnedgangens skær i Nørreballe på Lolland.



Vis indblik 19,8 tusind rækkevidde for opslag >

👍 519 🗨️ 45 🔄 11



## Resultater

Opslagsinteraktion ⓘ

575

Personer, der er nået ud til ⓘ

19.798

Interaktioner Andet

### Interaktion

👍 450	❤️ 50	😄 0
😱 18	😬 0	👎 1

Kommentarer

45

Delinger

11

Billedvisninger ⓘ

0

Andre klik ⓘ

0

Rækkevidde: 19.000 (personer)

<https://www.facebook.com/groups/lollandfalsterlovestorm/posts/4266889773586177/>

Lolland-Falster Lovestorm  
 Poul Rasmussen · Førende bidragsyder · 11. marts kl. 16:17 · 🌐

**NÆSTEN KLAR!** Ja så er Dronning Margrethe d. II's bro næsten klar.

❤️ #lollandfalsterlovestorm ❤️



Vis indblik 59,3 tusind rækkevidde for opslag >

👍 1,1 tusind   🗨️ 103   ➦ 31   🔒

### Resultater

Opslagsinteraktion ⓘ

**2026**

Personer, der er nået ud til ⓘ

**59.304**

Interaktioner   Andet

**Interaktion**

👍 1 tusind	❤️ 74	😄 2
😬 7	😞 0	😡 0

Kommentarer  
**103**

Delinger  
**29**

Billedvisninger ⓘ  
**531**

Andre klik ⓘ  
**232**

Rækkevidde: 59.000 (personer)



Lolland-Falster Lovestorm

Søren Rosenberg Jensen · Administrator · Førende bidragsyder · 2. marts kl. 21.54 · 🌐

...

"Nej jeg arbejder her bare", sagde min sidemand, da jeg spurgte om han boede i Nakskov. Nakskov er nemlig sådan en by hvor man går på arbejde. Vi sad ved juletid, på en af byens godt fyldte caféer, og nød lokale delikatesser, med udsigt til byens nyrenoverede torv og de omkringliggende smukke gamle bygninger. I forårskådheden har krannerne på havnen nu formeret sig og pryder byens skyline i fiok, som engang for længe siden, og fortæller om byens tusindvis af arbejdspladser, de store skibe og sejrenden, der endnu engang er blevet udvidet, for at give plads til alt det liv. #lollandfalsterlovestorm



## Resultater

Opslagsinteraktion ⓘ

1077

Personer, der er nået ud til ⓘ

21.292

Interaktioner Andet

### Interaktion

👍 537	👎 55	😬 1
😬 2	😬 0	😬 0

Kommentarer

32

Delinger

13

Billedvisninger ⓘ

381

Andre klik ⓘ


56

Rækkevidde: 21.000 (personer)

<https://www.facebook.com/groups/lollandfalsterlovestorm/posts/4250738731867948/>

**Lolland-Falster Lovestorm**  
Peter Jon Larsen · Stor bidragsyder · 23. marts kl. 22.57 · 🌐

En smuk bro til en smuk egn.



**Vis indblik** 32,5 tusind rækkevidde for opslag >

👍 1,4 tusind    💬 33    ↻ 41

**Resultater**

Opslagsinteraktion ⓘ

**3184**

Personer, der er nået ud til ⓘ

**32.479**

**Interaktioner**    Andet

---

**Interaktion**

👍 1,3 tusind	❤️ 62	😄 0
😱 41	😬 0	😡 0

**Kommentarer**  
33

**Delinger**  
40

**Billedvisninger** ⓘ  
1.692

**Andre klik** ⓘ  
46

**Rækkevidde: 32.000 personer**

<https://www.facebook.com/groups/lollandfalsterlovestorm/posts/4271456559796165/>

### Lolland-Falster Lovestorm på Instagram i 2025

Siden 1. december 2025 har vi fået god hjælp fra Toke til at drive vores Instagram-profil. Den har kørt næsten siden starten i 2015, men vi har ikke brugt så mange kræfter på at gøre den større og udnytte den.

Der er den store forskel bag Facebookgruppen og Instagramprofilen, at Instagramprofilen kun styres af os, der ejer den. Vi kan til gengæld dele andres opslag og stories, og fordi vi har denne rolle, kan vi tillade os at dele både billeder og oplevelser fra almindelige mennesker, opslag fra kommercielle aktører, lokale events m.m.

Toke er meget opmærksom på hvad der foregår af kvalitetsoplevelser rundt om på Lolland-Falster og er god til at dele andres opslag og stories. Det har betydet at vi har fået en pæn udvikling både på visninger og på rækkevidde (dvs. hvor mange personer vi når ud til).

Der er mange potentialer i arbejdet med Instagram. Vi har allerede en vejledning til hvordan man kan lave samarbejder med os ift. opslag. Men et egentlig kommercielt setup har vi ikke. Endnu, i hvert fald.

Tokes strategi er han vil arbejde med at profilen til at vokse, så den i højere grad kan skabe synlighed omkring Lolland-Falster. Indholdet skal være varieret, så det både inspirerer og fastholder interessen, uden at det bliver for ensidigt.

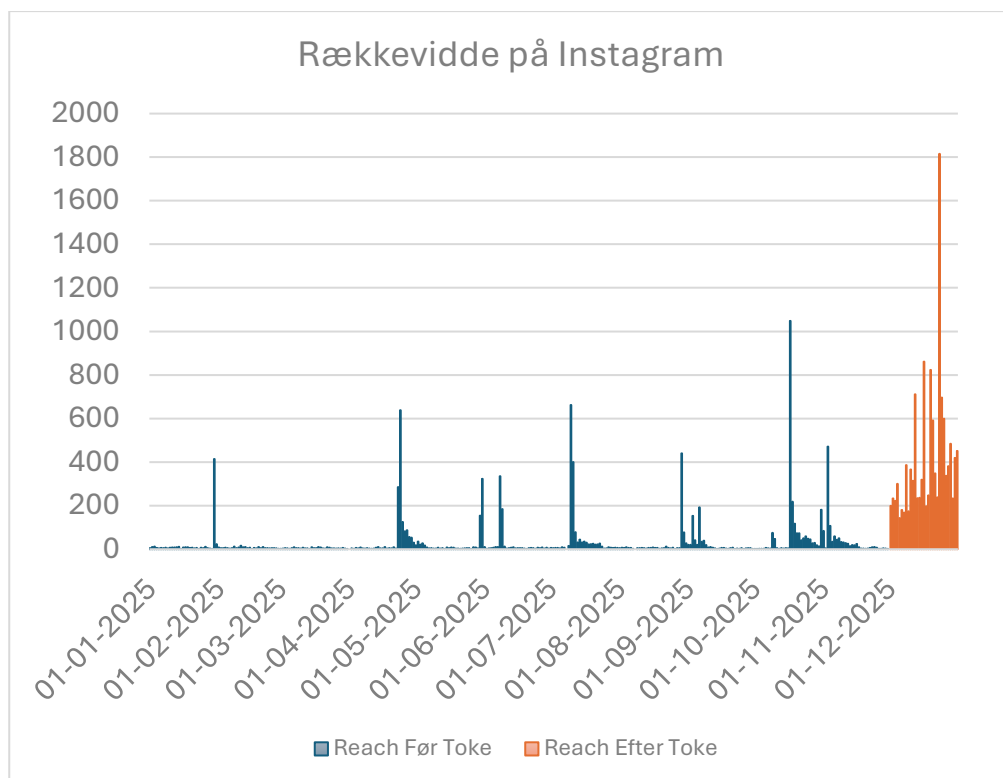
Der skal være en jævn og rolig rytme i opslagene – hellere et stabilt flow i mindre mængder end en stor mængde på én gang. Samtidig skal kommercielt indhold indgå på en afdæmpet måde, så det opleves naturligt og balanceret, uden at nogen får urimelig meget eksponering.

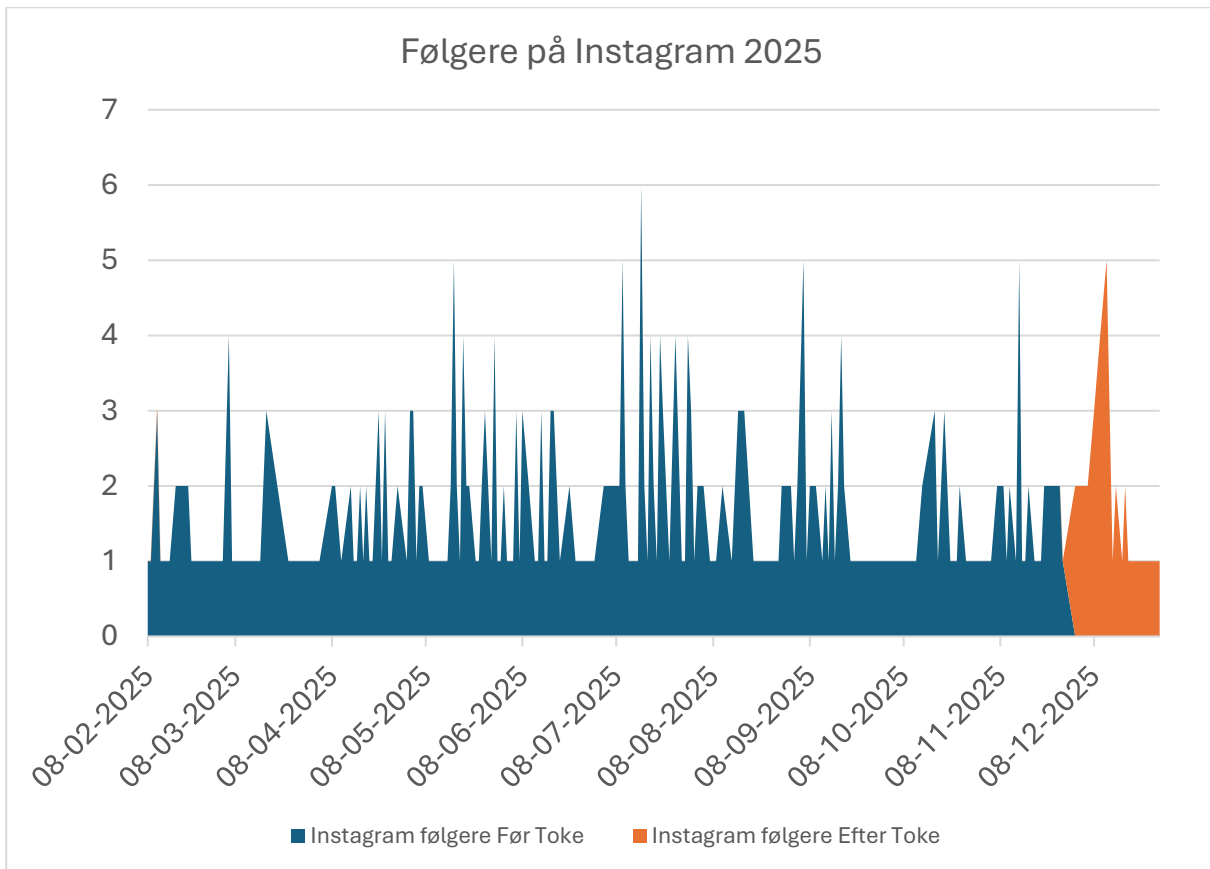
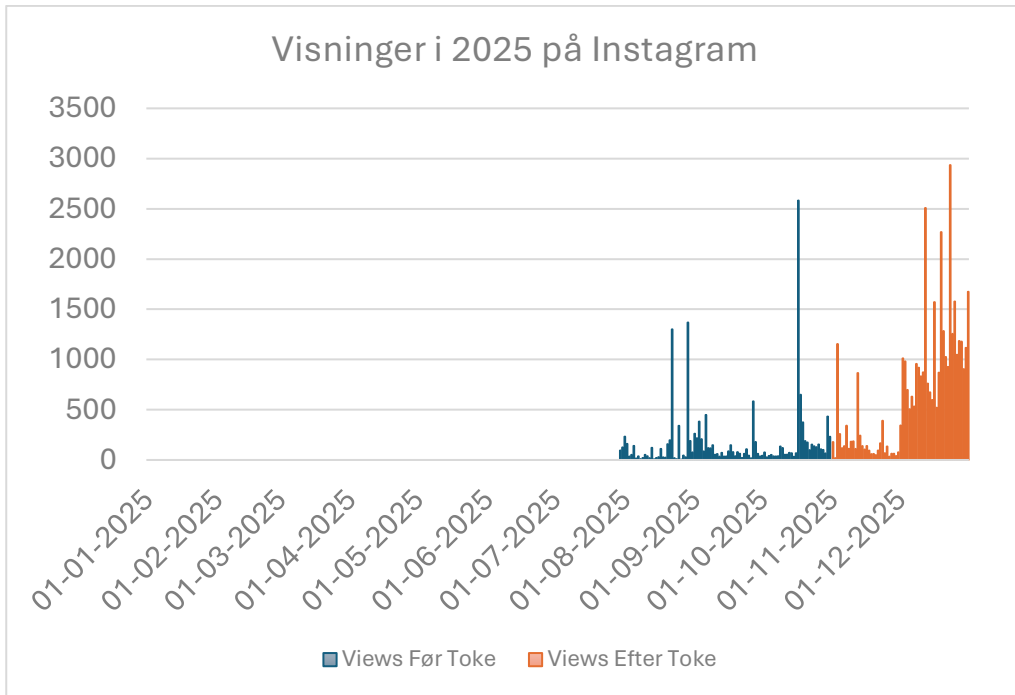
Endelig vil Toke skelne tydeligt mellem indholdstyper: Delt indhold skal primært vises i stories, mens profilens egne fortællinger og budskaber især skal ligge som opslag.

Resultaterne for 2025 er at vi er steget i antal følgere fra 4710 til 5062 følgere. Vi har haft en rækkevidde på 22.891 personer, som vi er nået ud til. Og der har været 55.253 visninger. Vi har ikke ført statistik på visninger og rækkevidde tidligere, men til næste år kan vi så sammenligne med tallene fra 2025.

Til sidst vil vi opfordre til at folk bliver ved med at tage os med @lollandfalsterlovestorm og #lollandfalsterlovestorm på opslag som er relevante for Lolland-Falster. På den måde bliver vi opmærksomme på jer og kan dele jeres opslag videre til alle vores følgere.

Herunder kan I se diagrammer for rækkevidde og visninger, og på hvilken forskel det har gjort at vi har Toke med som kaptajn på Instagram. De orange tal viser udviklingen efter at Toke kom med.





## Tak!

Tak til alle der har støttet os i 2025. Både jer, der har delt billeder og historier i vores gruppe, og vores frivillige, der hjælper bestyrelsen med praktiske opgaver. Tak til vores foreningsmedlemmer

og til vores erhvervspartnere og til vores lovestormambassadører. Vi er dybt taknemmelige over, at så mange mennesker tilfører os historier, energi og ressourcer, så vi kan fortsætte arbejdet.

Kirsten Sydendal  
Formand

30. marts 2026