

Lolland-Falster Lovestorms årsberetning til generalforsamlingen

1. marts 2024 vedr. året 2023

Året 2023 har været et aktivt år med mange opgaver og resultater. I denne årsberetning vil vi fortælle lidt om, hvad vi har arbejdet med i 2023.

Bestyrelsen

I bestyrelsen er vi følgende: Kirsten Sydendal (formand), Mette Aagaard (næstformand), Peter Engberg Jensen, Philip Rasmussen, Vibeke Hellmann og Bertina Møller. Vores suppleanter er Lise-Lotte Paaske Nielsen og Marianne Sahl Christiansen. I årets løb har Mette Aagaard overtaget næstformandsposten efter Peter Engberg Jensen, som nu sidder som almindeligt bestyrelsesmedlem. Tak til både Mette og Peter for jeres indsats, og tak også til resten af bestyrelsen for det arbejde, I udfører.

Generalforsamling og årsdag

I april holdt vi generalforsamling i Nysted, hvor vi også havde inviteret de to lokale forfattere og historiefortællere Marianne Christensen og Gittemie Eriksen til at holde en personlig talk om deres Lolland-Falster. Vi fejrede vores 8 år ved at mødes til karmafest i Nykøbing d. 22. april sammen med Karmaklubben.

Foreningsmedlemmer

I starten af året satte vi det nye abonnementssystem i gang via Mobilepay, og vi er glade for at vi på dét område slipper for at opkræve kontingent hvert år hos alle medlemmer. Alle, der vil, kan fortsat lave éngangsindbetalinger via Mobilepay og bank. Vi havde et mål om at overgå forrige års 318 medlemmer, og det er lykkedes. I 2023 havde vi i alt 411 foreningsmedlemmer. Tusind tak for det!

Lovestormflag og merchandise

Det er fortsat Bertina Møller, som bestyrer salget af både små og store Lovestormflag. Vi har fået nye Lovestorm-T-shirts. Guldsmed Mie Skytt producerer Lovestorm-smykker, og keramikeren Karina Sandau Jensen fra Dannemare leverer keramik (kopper og skåle) med vores flotte Lovestorm-logo.

Whitsun – Lollands nye festival – for 2. gang

I 2023 deltog vi fra Lolland-Falster Lovestorm ved Whitsun-festivalen på Christianssæde for anden gang. Det blev igen en stor succes med god musik, lækker mad, øl og drinks

under de store træer i den smukke park ved Christianssæde, og vi er stolte af at have været med til at fortælle om dette nye tiltag til alle vores følgere.

I år havde vi ansvar for, hvad der foregik på talkscenen (festivalens foredragsscene), og vores frivillige deltog også med en stand og fik talt med mange mennesker. Vores logo og koncept står under festivalen tydeligt frem som den organisation, der samler og deler de positive historier fra vores område.

Vi deltager igen i 2024 med ansvar for talkscenen og et hold frivillige. Alle betalende medlemmer af Lolland-Falster Lovestorm, der køber billet til Whitsun, kan få en voucher til en gratis Lovestormdrink fra Frederiksdal, doneret af festivalen.

Bornholms Folkemøde

I mange år har vi gerne villet deltage ved Bornholms Folkemøde, og det lykkedes i år. Mette Aagaard, Vibeke Hellmann, Bertina Møller og Margit Bjørck drog af sted – og havde til lejligheden fået produceret jakker med vores logo, så ingen var i tvivl om, hvor de kom fra. De fik synliggjort Lolland-Falster og fik talt og netværket med både politikere og andre folkemødedeltagere, som genkendte det, vi står for. Det var en stor oplevelse, og vi håber at kunne deltage en anden gang igen.

Deltagelse mange steder

Ud over Whitsun og Bornholms Folkemøde har vores bestyrelse og frivillige har været til stede ved Karmafest i Nykøbing, Madens Folkemøde, Møns Folkemøde, Foreningernes dag i Nykøbing, velkomstarrangement i Nakskov, tilflyttervelkomst i Nysted og Idestrup samt til kulturrådskonferencen i Nakskov. Lolland-Falster Lovestorm har desuden været del af Galleri Matthies efterårsudstilling, og Kirsten Sydendal har holdt foredrag for FGU (forberedende grunduddannelse) i Nakskov.

Ambassadørnetværket

Mette Aagaard står i spidsen for vores Lovestormambassadører. Gruppen drøfter, hvilke arrangementer Lolland-Falster Lovestorm kan deltage i, og der udveksles ideer om stort og småt. Lolland-Falsters udvikling og potentialer er et tema, der går igen ved møderne.

Samarbejde med Guldborgsund Kommune

Vi har igen i år haft samarbejde med Guldborgsund Kommune i forbindelse med kommunens velkomstarrangement for tilflyttere. Vi har deltaget ved velkomsterne i hhv. Nysted og Idestrup, og vi har været glade for at medvirke. Vi modtager 2x9000 kr. årligt for at understøtte kommunens tilflyttervelkomst. Det giver rigtig god mening, og vi håber samarbejdet kan fortsætte.

40.000 Facebookmedlemmer og udvidet erhvervsnetværk

I december nåede vi 40.000 medlemmer i Facebookgruppen. Det er rundt regnet det dobbelte af, hvad vi var efter de første fire dage, da vi startede i 2015.

Vi spurgte i den anledning tre virksomheder, om de ville markere denne milepæl sammen med os. De takkede ja, og vi har nu "Nota" fra Nakskov og "Dem fra Nordlunde" samt en

anonym virksomhed med blandt vores erhvervspartnerne. De har til sammen givet 25.000 kr. til vores arbejde. Tak for det!

Økonomi

Bemærkninger i forhold til vores årsrapport:

- Årsrapporten viser, at de samlede aktiver pr. 31. december 2023 beløb sig til 217.938 kr. Dette er en stigning fra 177.587 kr. i 2022. Aktiverne omfatter årets kontingenter, erhvervsskaber, uforbrugte midler og tilgodehavender. Denne stigning i aktiver indikerer en sund vækst i foreningen.
- Egenkapitalen for 2023 blev opgjort til 177.196 kr., som er en pæn forbedring i forhold til forrige år, hvor egenkapitalen var 154.858 kr. efter et overført underskud. Forbedringen i egenkapitalen reflekterer det positive resultat for året og styrker vores finansielle robusthed. Ud af disse midler har vi valgt at øremærke 50.000 kr. til en strategisk pulje (så vi har råd til fx i en vis grad at medfinansiere samarbejdsprojekter med andre aktører) samt 20.000 kr. til indkøb af T-shirts m.m. til videresalg.
- Forpligtelserne er hvad vi skylder i moms, skat m.m. Det udgør 40.742 kr., hvilket er en stigning fra 22.729 kr. i 2022. Det kan forklares, fordi vi generelt har haft en øget aktivitet i 2023.
- Årsresultat - Indtægter og udgifter
Indtægterne for 2023 beløb sig til 220.119 kr., hvilket er en lille stigning fra 213.673 kr. i 2022. Udgifterne blev reduceret til 197.781 kr. fra 266.062 kr. året før, hvilket resulterede i et positivt årsresultat på 22.338 kr. sammenlignet med et negativt resultat på 53.521 kr. i 2022. Dette positive skift skyldes at vi har styret vores udgifter effektivt og forbedret vores indtægtsgenererende aktiviteter.

Strategi

For at vi kan skabe flere faste, værdiskabende aktiviteter og tiltag, der gavner til både vores medlemmer, erhvervssponsorer og Lolland-Falster som helhed, er vi nødt til at have mere tid og arbejdskraft. Arbejdskraft, der ikke kun baserer sig på frivillighed, men som er fast, stabil og selvkørende i det daglige.

Vi har i 2023 drøftet strategi og værdiskabende initiativer med et par af vores erhvervspartnerne, og disse drøftelser har vi besluttet at fortsætte i 2024. Vi har ikke taget endelige beslutninger, men har i bestyrelsen (som nævnt ovenfor) valgt at øremærke 50.000 af vores egenkapital til fremtidige tiltag og projekter. Vi står således stærkere, hvis vi beslutter at indgå et samarbejde med andre aktører og fundraise til et nærmere defineret projekt. Medfinansiering er ofte et krav, og denne øremærkning er et klart fremskridt, der styrker vores ambitioner om flere værdiskabende tiltag i fremtiden. Vi har i 2024 et ønske om at lave flere person- og virksomhedsportrætter på Facebook og vores hjemmeside, og vi vil også gerne styrke engagementet og interaktion på Facebook

og Instagram endnu mere og holde events for alle der følger os.

Desuden er det naturligvis et mål at fastholde vores nuværende erhvervspartnerne og føje nye til vores kreds. Vores betalingssystem til vores betalende medlemmer er vi glade for, og vi håber at vi når op på 450 medlemmer i 2024.

Vi har bestilt T-shirts og anden merchandise med vores logo, og vi ser frem til at få det sat til salg på vores hjemmeside sammen med oplysninger om andre varer (smykker, keramik og flag).

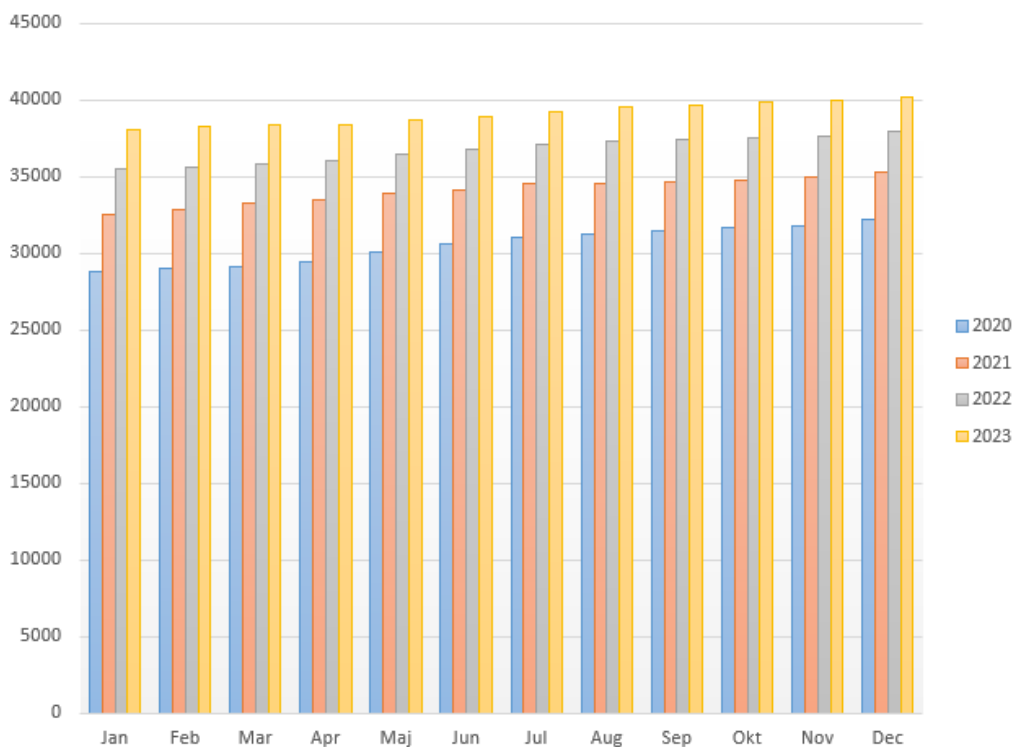
Statistik

I dette skema kan vi se den årlige statistik på antal personer, som har set vores opslag samt antal opslag, kommentarer og reaktioner i vores Facebookgruppe. Vi kan se, at antallet af opslag er steget lidt, men at kommentarer og reaktioner er faldet. Til gengæld er antallet af personer, der har set vores opslag (ca. 14.500 pr. dag), steget en smule.

	Målepunkt	2022	2023	Forskel
Facebook	Set (antal personer)	5.109.552	5.283.263	173.711
Facebook	Set (antal personer) pr. dag	Ca. 14.000	Ca. 14.475	475
Facebook	Opslag	3.487	3.691	204
Facebook	Kommentarer	45.253	39.047	- 6.206
Facebook	Reaktioner	577.669	489.916	- 87.753

Vi er stolte over at ca. 14.000 personer hver dag ser vores opslag. Sammenlignet med besøgstal for enkeltstående events på Lolland-Falster, er det et meget højt tal for en enkelt dag. Og Lolland-Falster Lovestorm kører som bekendt hver eneste dag året rundt. Hver måned har vi omkring 1 million visninger af vores opslag. Populære opslag får mellem 10. og 20.000 visninger. Det er meget fine tal. Alle vores tal fra Facebookgruppen er resultat af organisk spredning, dvs. uden brug af annoncekroner til Facebookkoncernen. Ovenstående er tal fra Facebook, som normalt kun gemmes 1 år tilbage i tiden og for specifikke opslag 28 dage tilbage. Vi baserer normalt også vores statistik på tal fra firmaet Grytics, hvor man via data fra Facebook-gruppen også måler tal for engagement og aktivitet samt tal længere tilbage i tiden. Desværre er det ikke længere muligt at hente tal fra vores gruppe til statistiksystemet, og det er et tab, for systemet kunne også fortælle os om årets meste populære opslag, månedsbaserede tal, præcise tal for antal af medlemmer m.m. Vores abonnement på systemet er derfor sat på pause, indtil Grytics' teknikere får Facebook til at genetablere forbindelsen til vores gruppe.

Herunder ses et skema, der viser antallet af medlemmer hen over de seneste fire år. Fra ca. 29.000 til over 40.000:



Målsætning


Vi arbejder målrettet på at løse den opgave, som ligger i, at vi i det daglige mangler tid til at bringe Lolland-Falster Lovestorm ind i nye samarbejder og projekter. I bestyrelsen gør vi vores bedste, men vi har brug for lønnet arbejdskraft til at engagere flere frivillige medlemmer, til at lede projekter og til at lave flere værdiskabende aktiviteter for både vores personlige medlemmer og erhvervspartnerne fx i form af flere events og projekter. Hvert år vokser vi og bliver stærkere, både organisatorisk og økonomisk. Vi er på rette vej mod en stærkere økonomi, der med tiden kan aflønne deltidsmedarbejdere, der løser særlige opgaver og projekter.

Eksempler på det vi kan



Som afslutning er her nogle eksempler på opslag fra januar og februar 2024, som viser den styrke og diversitet, som vores fællesskab har:

Henrik Olsen
 Stor bidragsyder · 26. januar kl. 22.05

Så er vi klar 😊
 Update: Tillykke til vores seje drenge 🇩🇰



Vis indblik 18,7 tusind rækkevidde for opslag >

  Du, Mette Aagaard, Tina Hansen og 937 andre 40 kommentarer 51 delinger

Rækkevidde: 18.000 (personer)

Spot on Lolland-Falster
 Stor bidragsyder · 28. januar kl. 14.52

Opdatering
 Se videoen af de tusindvis af grønne tangkugler. Klik på linket herunder og så kan du både se hvor smukt det så ud på stranden i solskin og læse om de grønne kugler, også kaldet gedeboller.

<https://www.lolland-falster.com/orehoved-strand/>




Som nogle har bemærket så røg historien og mine billeder i en række medier - også i tyske og norske dagblade. Men det var også et helt fantastisk syn og særligt netop den eftermiddag i solskin hvor jeg filmede.

Jeg fik også filmet lidt af den nye Storstrømsbro som jo kan ses fra Overhoved Skov.



Hilsner fra
 Andreas Her.
 Spot on Lolland-Falster

Oprindeligt opslag:
 På stranden ved Orehoved Skov på Falster ud til Vålse Vig var der i dag smukt vejr, lavvande og rig mulighed for at se gedeboller / moskugler / algekugler. [Spot on Lolland-Falster](#)

#lollandfalsterlovestorm #falster #dmivejr #drvejr

Vis indblik 55,6 tusind rækkevidde for opslag >

  1,4 tusind 143 kommentarer 132 delinger

Rækkevidde: 55.000 (personer)

Kirsten Sydendal
Administrator · Gruppeekspert · +1 · 21. januar kl. 09.02 · 🌐

Skal vi ikke slå et slag for Dining Week i uge 7 - og vores lokale restauranter? De er svære at finde inde på den centrale hjemmeside, så derfor kan I se dem her. Man skal vælge "Øvrige Sjælland" (hvad gir I? 🤔) for at finde restauranter fra Lolland og Falster.

"Dining Week er en 10 dages restaurantfestival, hvor masser af spændende spisesteder – både nye og gamle – på tværs af Danmark byder indenfor til udsøgte middage til særpris. Udforsk restauranternes skræddersyede menuer, som byder på enten 3 retter, 5 serveringer eller prøv det nye tastingkoncept hos udvalgte restauranter."

Se meget mere og bestil bord her på linket: <https://diningweek.dk/restaurants> (se det i kommentarsporet)
#lollandfalsterlovestorm

Vis indblik 9,7 tusind rækkevidde for opslag >

👍 Charlotte Skou, Helle Bertram og 159 andre 28 kommentarer 41 delinger

Rækkevidde: 9.000 (personer)

Bjørn Vejen Larsen
Stor bidragsyder · 9. februar kl. 11.05 · 🌐

Mystikken og indgangen til en anden verden, findes her på egnen- jeg fortæller ikke hvor, for jeg synes at meningen er, at man selv skal finde den på sine gåture rundt på egnen.

Vis indblik 20 tusind rækkevidde for opslag >

👍 Du, Christina Brydegaard, Tina Kjær og 434 andre 53 kommentarer 7 delinger

Rækkevidde: 20.000 (personer)

To af vores nye erhvervspartnere skriver om deres partnerskab med LF Lovestorm:

"Nota vil gerne bidrage aktivt til at styrke lokalsamfundet og fællesskabet. Derfor støtter vi op om Lolland-Falster Lovestorms stærke engagement og ihærdige arbejde for at fremme lokale initiativer og gode historier til gavn for landsdelen."

Konstituerede direktør Michael Karvø fra Nota

"At støtte Lovestorm ligger naturligt for Nedrivningsfirmaet Dem fra Nordlunde. Vi har i mere end 50 år fået støttet af befolkningen på Lolland Falster med nedrivninger samt salg af brugte og nye byggematerialer. Derfor giver vi gerne igen og støtter de fantastiske ting som Lovestorm bidrager med for alle os på Sydhavsøerne. Vi kommer fra Nakskov, og det er vi stolte af."

Henrik Friis fra "Dem fra Nordlunde"

Tak!

Tak til alle der har støttet os i 2023. Både jer, der har delt billeder og historier i vores gruppe, og vores frivillige, der hjælper bestyrelsen med praktiske opgaver. Tak til vores foreningsmedlemmer og til vores erhvervspartnerne. Vi er dybt taknemmelige over, at så mange mennesker tilfører os historier, energi og ressourcer, så vi kan fortsætte arbejdet.

Kirsten Sydendal
Formand

13. februar 2024