



## Årsberetning for 2018

- Bestyrelsen nu
- Årets højdepunkter
- Oplæg og aktiviteter
- Facebookgruppen
- Instagram
- Øvrige resultater
- Tak

### Bestyrelsen nu

Bestyrelsen består p.t. af Kirsten Sydendal (formand), Peter Engberg Jensen (næstformand), Povl Lønberg Rasmussen (kasserer), Mette Aagaard, Philip Rasmussen, Niels Bjerregård, Nicolaj Sand Rasmussen og suppleanterne Torben Laursen Stjernholm og Heidi Vestergaard. Stine Pilt Olsen er trådt ud af bestyrelsen i årets løb for at hellige sig politisk arbejde.

### Årets højdepunkter

2018 har været et godt år med mange højdepunkter. Vi startede en Tour de Lolland-Falster (med fokus på byskiltene og hvad der er af historier i lokalområderne) i Facebookgruppen i januar, og det gav meget aktivitet. I marts indsendte vi ansøgning til Landdistriktspuljen men fik desværre afslag i juni. I slutningen af marts

var Kirsten Sydendal i Finland, hvor hun holdt oplæg om Lovestormen som borgerdrevet fællesskab. Det blev taget godt imod. I april holdt vi Lovestormens 3 års fødselsdag med en rigtig aftenfest i Horbelev. Det var også vellykket. Vi samarbejdede med Ungdommens Røde Kors omkring et fotoprojekt med unge fra Lolland-Falster, og her fik vi knyttet nogle gode kontakter til unge fra Lolland-Falster, som – ligesom vi – gerne vil noget med vores egn.

I juni deltog Kirsten på Folkemødet på Bornholm. Hun har skrevet et af kapitlerne i en bog som blev udgivet på Folkemødet. Den handler om fremtidens fællesskaber, og i kapitlet beskriver Kirsten naturligvis Lolland-Falster Lovestorm.

I juli og august holdt vi sammen med Hotel Saksøbing tre arrangementer med Sommermad og Sommersange. Vi synes det er vigtigt at fællesskabet omkring Lovestormen også bliver fysisk og ikke kun noget inde på Facebook, så derfor lægger vi også kræfter i sådanne arrangementer.

Henover efteråret fik vi beskrevet et erhvervskoncept, sådan at vi nu også kan tilbyde erhvervslivet at de kan lægge præsentationer og nyheder op i Lovestormgruppen. Det er gratis da vi ikke vil lave en kobling mellem indbetalinger og promovning i gruppen. Men til gengæld har vi lavet reglerne, så der er en vis begrænsning og visse retningslinjer som skal overholdes. På den måde undgår vi trivielle reklameopslag i gruppen, og det bliver håndterbart for vores administratorer.

TV Øst inviterede os til at være med til at kåre en række fantastiske fællesskaber. Det blev Idestrup der vandt TV Østs regionale konkurrence, og vi fulgte også med, da landskåringen fandt sted i Helsingør. Den vandt Idestrup dog desværre ikke.

Vi har arbejdet med at få lavet en ny hjemmeside i 2018. Den er desværre ikke helt færdig, men vi regner med at den bliver lanceret her i 2019. Vi har også gjort noget for at få forbindelser til ildsjæle rundt omkring på Lolland-Falster, som vil knytte Lovestormen til deres lokalområder og gøre deres lokalområder mere synlige i vores gruppe. Vi bringer interviews med lokalambassadørerne næsten hver måned i LF Livsstils-magasinet. Der er p.t. 9 ambassadører.

Henimod jul fik vi mulighed for at lave vedhæng i træ, som forestiller vores logo. De kan fx hænges på juletræet, og dem var der bud efter. Vi fik solgt en hel del. Også tapasbrættet med form som logoet fik vi solgt nogle stykker af.

Rent praktisk har vi fået oprettet Lovestormen på Mailchimp, og det gør, at vi har bedre styr på medlemmer og deres mailadresser. Vi kan på den måde sende nyhedsbreve ud, og det vil vi gerne benytte os lidt mere af i fremtiden.

## **Oplæg og aktiviteter**

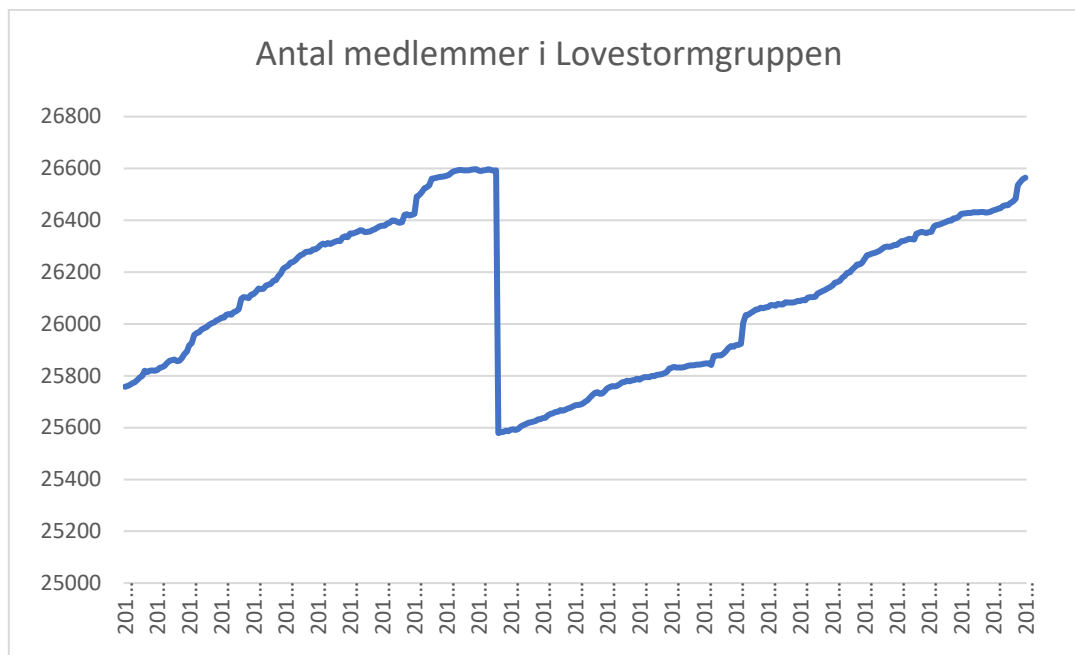
Vi har været en del rundt og har repræsenteret LF Lovestorm til mange forskellige arrangementer i året, der er gået. Rotary både i Frederikssund, Lyngby og Maribo har haft besøg. Vi har holdt oplæg for Berlingske Business Women, for stiftets præstekandidater, for højskolekursister på Marielyst og mange andre. Det er altid en fornøjelse, og vi tager gerne ud og fortæller den gode historie om vores bevægelse.

Desuden har vi som tidligere nævnt i år også lagt vægt på events der fremmer vores fællesskab, nemlig vores årsfest og fællesspisning og fællessang på Hotel Sakskøbing.

## **Facebookgruppen**

Det går også fremad i Lovestormgruppen på Facebook. Vi har fået muligheden for at markere de enkelte opslag med emneord, og det betyder, at vi nu har 150 emner som dækker de områder, som opslagene handler om. Det er alt muligt, fx stednavnene på Lolland-Falster, opslag om dialekt, opslag med dyrevildt, omtale fra de nationale medier, omtaler af sportsstjerner, kunst, virksomheder, sejre og hædersbevisninger, anemoner, egnsretter og udenlandsk omtale.

Fra 1. jan-31. december voksede gruppen med 807 medlemmer, men faktisk godkendte vi hele 3651 medlemmer, så gennemstrømningen ind og ud af gruppen er faktisk meget stor, og det er kun positivt. Som I ser på diagrammet, var der ca. 1. juni et fald på ca. 1000 medlemmer. Det var Facebook der ryddede op og fjernede 1000 medlemmer som, forklarer Facebook, er blevet føjet til af andre og aldrig har været inde i gruppen. De tæller – retfærdigvis – ikke, så vi røg ned på 25.579 medlemmer. 31. december var vi 26.564, og nu er vi over 27.000.



På det næste diagram kan I se udviklingen fra midt marts 2018 til midt marts 2019.

Netto er gruppen vokset med 706 medlemmer (inkluderet Facebooks oprydning), hvilket er lavere end sidste år, hvor vi havde en vækst på 2757. Gruppen vokser således, men ikke med samme fart som 2018. Det kan også skyldes at Facebook har muligvis ændret måden, hvorpå folk tilknyttes gruppen (aktivt samtykke fx).



Til gengæld har vi meget høj aktivitet. Tal fra Medietrends viser, at vi har en "interactionsrate", som sammenlignet med landsdækkende nationale mediers Facebooktal ligger på niveau med Kristeligt Dagblad og Radio 24syv. Vi ligger

imellem nr. 18 og 19 på Medietrends liste. Vi er naturligvis ikke et rigtigt medie, men det siger noget om hvor populær, aktiv og udbredt vores gruppe er.

Facebooks statistik siger at vi har ca. 800.000 visninger pr. måned af blot de 100 mest populære opslag. Det vil sige over 9.600.000 visninger på et helt år. Det er et meget højt tal og særlig flot da det er "organisk", dvs. uden brug af annoncering.

Antallet af opslag i gruppen er steget lidt i forhold til 2018 til knap 6000, og vil man fordybe sig mere i statistikken, kan man det i den powerpoint der vedlægges denne beretning.

## **Instagram**

I september 2018 startede Tina Kjær som kaptajn på vores Instagramprofil, og det har virket. Vores tal på Instagram er flotte. Vi har nu 1510 følgere pr. 31.12., og i alt er der nu næsten 16.000 opslag, hvor folk har husket #lollandfalsterlovestorm. Det er vi meget glade for!

## **Øvrige resultater**

Vi havde i 2018 83 medlemmer af vores forening, men vi har sidste kvartal af 2018 haft fokus på at samle et beløb ind hos de lokale erhvervsdrivende, så vi kan have et mere solidt økonomisk fundament at stå på. Det løfter vi sløret for om ikke så længe.

Vi har arbejdet for at gøre vores forening klar til at kunne lave indsamlinger og crowdfunding. Det skal man nemlig have en særlig tilladelse til. Det er næsten på plads.

Mette og Nicolaj har deltaget i Guldborgsunds samskabelsesnetværk, som hedder Fælles-Skabet, og som handler om at samarbejde på tværs i kommunen. Det har de begge haft glæde af, de har været til eksamen og fik begge et flot 12-tal. Tillykke med det!

Nicolaj sidder i TV Østs repræsentantskab for Lolland-Falster Lovestorm. Det har ført til, at han nu arbejder fuld tid for TV Øst i en ny ungdomsredaktion, hvor den store vision er at styrke 'livet i provinsen'.

Vi har i øjeblikket også et godt samarbejde med Madens Folkemøde og med Højskoleprojektet Lolland-Falster, og vi har en god dialog om samarbejde med Business Lolland-Falster og Rotary på Lolland-Falster.

## **Tak**

Vi vil gerne sige tak til vores foreningsmedlemmer og til alle Facebookgruppens medlemmer og alle andre der støtter og bakker op. Vi har i 2018 nået til grænsen af, hvad vi kan som frivillig organisation. Vi får rigtig mange henvendelser om alt muligt, og vi kan åbne stort set alle de døre vi vil. Skal vi opnå endnu større resultater og synliggørelse af Lolland-Falster, skal vi have mere økonomisk opbakning og mere arbejdskraft, og det er vi sikre på er muligt. Vi er i bestyrelsen godt tilfredse med 2018 og ser meget optimistisk på hvad der kommer til at ske i 2019.

Tak for flot opbakning fra alle kanter.

Kirsten Sydendal

Formand for Sammen om Lolland-Falster